

Propunerea primarului privind publicitatea outdoor: Împotriva intereselor publice și private

8 noiembrie 2010 | Conferință de presă

Pachetul de 3 proiecte de hotărâri care urmează să modifice modul de desfășurare a publicității outdoor în Arad este un demers care afectează interese publice și private pe termen lung.

Sub pretextul asigurării unui cadru mai ordonat estetic pentru publicitatea outdoor se atentează grav la câteva drepturi și libertăți cetățenești și la principii de bază ale pieței libere.

Astfel:

1. Limitarea publicității doar pe terenurile Primăriei:
 - a. Încalcă Constituția României și dreptul persoanelor fizice și juridice de uzufruct.
 - b. Instituie un monopol al Primăriei asupra activității de închiriere a spațiilor pentru publicitate stradală.
 - c. Efecte economice severe asupra asociațiilor de proprietari care realizau venituri semnificative din închirierea acestor spații, venituri care se întorceau în investiții și reparații în cota indiviză.
 - d. Va fi eliminat, prin mijloace administrative, de pe piață¹ un segment de agenți economici care aveau obiectul de activitate realizarea și expunerea de materiale de tip „mesh”.
 - e. Bugetul Local va fi privat de sume de bani care rezultau din taxe și impozite aferente.
 - f. Standardul tehnic și estetic este asigurat oricum prin autorizarea necesară conform Legii 50/1991.
2. Limitări, discriminări, lezări ale intereselor publice și private:
 - a. Proiectul este abuziv, îndreptat împotriva micilor operatori din publicitate. Discriminare prin restrângerea dreptului de a opera în publicitate dacă nu există o anumită cifră de afaceri – împiedică libera inițiativă a firmelor mici sau noi;
 - b. Lezează interesele Aradului și ale arădenilor pe termen lung. Concesionarea pe un asemenea termen (10 ani + 1/2) este total neoportună astăzi când publicitatea este în zona cea mai scăzută din ultimii 15 ani. Acest lucru va duce la favorizarea unor operatori în dauna interesului public.

Acțiune:

- Susținerea unei petiții împreună cu asociațiile de proprietari, proprietari individuali, operatori de publicitate;
- Sesizarea Consiliului Concurenței privind nerespectarea Legii concurenței
- Sesizarea Prefectului Județului Arad (dacă se adoptă) cu privire la nelegalitatea unor prevederi din aceste hotărâri;
- Acțiune în contencios administrativ.

Arad, 8 noiembrie 2010

¹ Se încalcă Legea Concurenței 21/1996: „Sunt interzise orice acțiuni ale organelor administrației publice centrale sau locale, având ca obiect sau putând avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței”